

创业起步—公司**LOGO**制作

国际商务专业“职业体验日”项目开发讲义

上海市振华外经职业技术学校

目 录

一、活动目的	1
二、项目简介	1
三、活动准备	2
四、活动内容	5
五、活动注意事项	7
六、知识链接	8
附件	9

创业起步—公司 LOGO 制作

国际商务专业“职业体验日”项目

一、活动目的

国际商务专业是国家为适应二十一世纪国际贸易发展需要，增强国家竞争力而设立的学科。旨在培养具有开阔的视野，扎实的国际商务理论、实务和国际商法基础，能较熟练地应用国际法规、外语开展商务活动的复合型、应用型人才。相比工科类的专业更易直观的让人们了解和熟悉之外，这种偏文科的专业，大部人的概念可能也只是停留在从事外贸行业，这样一种认知上，对于具体的岗位和就业前景还是有些茫然。

通过职业体验日，创设一个多元的学习与互动平台，让中小学学生走进学校、体验国际商务专业、了解国际贸易职业、感受国际商贸文化，倡导中小学生们体验职业、从中发现自己的兴趣与潜能，通过自己的兴趣爱好，选择能给自己带来幸福感的职业，从而实现自己的人生价值。以“职业启蒙课堂”，让中小學生可以体验一个项目，从而了解一门职业，感受一种文化，使之对未来职业有憧憬，人生就此多了一份乐趣，一份追求。

通过多种职业体验让孩子们感受到工作的艰苦，体验生活，感悟人生，帮助他们从小确立成才目标，在实践体验中不断成长，养成不怕失败、坚持不懈、为他人服务、团结协助等优良品质，从而使职业体验日起到重要的职业启蒙作用。

二、项目简介

结合国际商务专业特点，本次的职业体验项目将通过“公司 Logo 连连看”、“姓名变变变”及“ZH 商贸公司 Logo 设计”三个活动，让孩子都能够体会公司 Logo 的含义及设计思路。最终通过评选与分享、交流与展示环节引导中小學生了解职业教育、体验职业乐趣、展望职业前景、树立职业理想。

1. 公司 Logo 连连看项目内容简介

体验学生拿到一张印有公司名称与公司 Logo 的卷子，根据自己对于公司 Logo 的了解，对两者进行连线配对。通过这个活动，孩子们能够观察公司 Logo 的种类及与公司的联系，为后续体验活动打好基础。

2. 姓名变变变内容简介

体验学生将自己的姓名拼音字母写在纸上，通过变形、添加形状、涂抹色彩等方式，将自己的姓名设计成富有个性的 Logo 标志，了解和掌握 Logo 设计的一般方法，掌握制作技巧，为后续体验活动打好基础。

3. ZH 商贸公司 Logo 设计内容简介

在这个活动中，首先让孩子明白公司 Logo 与姓名 logo 的不同，然后动手为“上海振华商贸公司”设计公司 Logo，体验专业设计工作的乐趣。在作品完成后，项目负责人员会将体验学生的作品扫描后通过 Photoshop 软件处理嵌套在项目模板中，并打印出来，让体验学生能够充分感受成功的喜悦。

三、活动准备

1.活动宣传

- (1) 通过学校网站和微信平台
- (2) 通过直接深入中小学学校宣传
- (3) 网站官方报名渠道报名
- (4) 教师在周边社区的宣传
- (5) 通过已在校学生回母校宣传

2. 活动经费

序号	商品名称	单价	数量	总额
1	白板	1000	2	2000
2	双面胶	20	2	40
3	水彩笔（16 色或 24 色）	100	5	500
4	剪刀	20	5	100
5	彩色照片打印机	2000	1	2000
6	扫描仪	1000	1	1000
7	打印纸	300	1	300
8	彩色喷墨	2000	1	2000
9	印花 T 恤	50	20	1000
10	毛绒玩具	50	10	500
11	海报纸	100	5	500
12	立体拼装玩具	50	50	2500
13	水晶泥	50	20	1000
14	儿童橡皮	50	5	250
15	羽毛球拍	30	60	1800
总计				15490

3. 资源准备

展示交易商品：印花 T 恤、毛绒玩具、水彩笔、中性笔、海报纸、打印纸、打印扫描、一体机、立体拼装玩具、水晶泥、儿童橡皮、羽毛球拍等。

4.现场布置

（1）安排一个教室带多媒体教学设备的，供体验学生学习简单的外贸知识。讲座为主。地点：实训楼 305 教室。

（2）展示优秀作品用的白板，夹子若干。

（3）环境布置

5.安全措施

5.1 成立领导组织机构

成立职业体验活动领导小组，确保职业体验活动能正常有序进行。

- (1) 职业体验项目领导小组
- (2) 职业体验项目工作小组
- (3) 职业体验项目安全工作小组

5.2 措施步骤

- (1) 每项活动配备两名专业教师指导学生实践。
- (2) 每项活动均配备一名协管教师管理学生的纪律。
- (3) 工作落实到人，保障体验日活动的正常运行。

5.3 安全管理

- (1) 做好意外伤害事故的应急预案。
- (2) 在活动开展的过程中，协管老师必须按时清点人数，保障参与活动的学生安全。
- (3) 活动开展日期，如果预报提示有雨雪、大风、雷暴等恶劣天气现象，危及登山穿越类活动安全和交通安全，则取消活动。
- (4) 队员在活动中要服从专业老师及协管老师的安排，不做存有安全隐患的事情。
- (5) 活动当天保持疏散通道及安全出口畅通。

5.4 做好用火、用电安全管理

四、活动内容

1. 活动时间：

每年的 4 月或自定开放时间，该体验项目由 3 个子项目组成，根据体验学生年龄特征，可分项目进行也可组合进行。分项目每一项目实际体验时间如下：第一、二子项目时间为 5—10 分钟，第三综合项目时间为 20 分钟。

2. 活动地点及工作人员安排

序号	子项目名称	体验教室	容纳人数	指导老师人数	辅助学生人数
1	公司 Logo 连连看	305 室 (外贸实训室)	30 人	1	2
2	姓名变变变	305 室 (外贸实训室)	20 人	1	4
3	ZH 商贸公司 Logo 设计	305 室 (外贸实训室)	20 人	1	2
总计			110 人	3	8

3. 参与人员

初中及小学高年级学生

4. 活动流程

(1) 体验者签到

体验者到达学校后，将由志愿者引领至签到处，完成签到。本项目志愿者按 20 人一组分批带领体验者前往体验场所。

（2）观摩作品演示

这是本项目体验者参与的第一站，在这里体验者将通过视频短片了解国际商务的主要环节，外贸公司是完成一笔交易的全过程。目的是让体验者能够通过观摩整体的操作过程，对国际商务的相关岗位及其工作有个直观的了解。

（3）学习商务活动

在这个环节老师将简单的向体验者讲述外贸知识和主要的商务活动，将后续模拟体验环节中涉及到的买方与卖方的主要商务活动做好说明，做好相应的铺垫。在每个商务活动环节，体验者将在一定的时间内完成指定的活动任务。由小组代表将每轮的活动成果进行汇报。

（4）公司 Logo 连连看活动

在这个环节，体验学生进入相应体验地点，负责老师讲解游戏规则；管理学生给体验学生发放连连看活动试卷；学生开始活动，根据谜面猜出谜底，学生根据图形特点将之与相应的公司名称连接起来。能连线 15 个合格，猜出 25 个良好，猜出 30 个及以上的为优秀，根据猜出数量多少给予一定的奖品，合格后进入下一体验项目。

（5）姓名变变变活动

在这个环节，体验学生进入相应体验地点，负责老师讲解游戏规则；体验学生将作品用纸发放给体验者；体验者将自己的姓名变化成 Logo 图形；完整的作品为合格；有明显特点的为良好；有一定新意或创意的为优秀。合格后进入下一体验项目。

（6）ZH 商贸公司 Logo 设计活动

在这个环节，体验学生进入相应体验地点，负责老师讲解游戏规则；然后体验学生将作品用纸发放给体验者；体验者根据自己对商贸公司的理解以及公司的名称设计 Logo，然后根据完成的质量给予相应的成绩评定。

(7) 交流及讲评

教师对于学生作品给予一定的讲评，根据学习体验的态度、作品给以一定的奖品。

(8) 分享成果

通过以下几种方式分享本次活动成果，使体验者及家长们可以及时了解体验活动的情况：

1. 通过最佳公司成员合影留念，通过我校的微信平台转发分享。
2. 本项目全程摄影，剪辑最佳公司的活动环节，进行视频分享，可通过校内的大屏对外展现。

五、活动注意事项

1. 根据场地大小，确定人数及分组。
2. 确保当天网络及国际商务模拟平台正常运行。
3. 志愿者应选取具有国际商务专业知识的学生，在活动之前明确其职责，同时作好志愿者储备。
4. 活动前准备好相应的道具及资料。

六、知识链接

商务 LOGO 设计要素

1. 识别性。

LOGO 须有独特的个性，容易使公众认识及记忆，留下良好深刻的印象。但相对来说，若 LOGO 与别人的相类似，看去似曾相识，没有特征而面目模糊的设计，一定不会使人留有印象。

2. 原创性。

设计贵乎具有原创的意念与造形，LOGO 亦如是。

3. 时代性。

LOGO 不可与时代脱节，使人有陈旧落后的印象。现代企业的 LOGO，当然应具有现代感；富有历史传统的企业，也要注入时代品味，继往开来，启导潮流。

4. 地域性。

每一个机构企业都具有不同的地域性，它可能反映于机构的历史背景，产品或服务背后的文化根源，与市场的范围和对象等。LOGO 可具有明显的地域特征；但相对来说，也可以具有较强的国际形象。

5. 适用性。

LOGO 须适用于机构企业所采用的视觉传递媒体。每种媒体都具有不同的特点，或者具有各自的局限性，LOGO 的应用须适应各媒体的条件。无论形状、大小、色彩和肌理，都要考虑周详，或者作有弹性的变通，增强 LOGO 的适宜用性。

附件

活动：公司 Logo 连连看活动部分公司 Logo



