

**上海市中等职业教育-应用本科教育
贯通培养模式试点**

**21 级电子商务专业
人才培养方案**

**上海杉达学院
上海第二工业大学附属浦东振华外经职业技术学校**

2021 年 11 月

上海杉达学院-上海振华外经职业技术学校

电子商务专业中本贯通教学实施方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务专业（120801）

二、招生对象及学制

招生对象：上海市应届初中毕业生

学 制：标准学制七年

修业年限：6-9 年

三、毕业规定与授予学位

毕业学分：349

授予学位：管理学学士学位

四、培养目标

本专业主要面向开展电子商务或提供电子商务服务的行业企业，培养熟练掌握管理、计算机、电子商务等方面知识，具备电商运营、电商技术、数据分析、电商管理、跨国贸易五大核心能力，能从事电商运营、数据分析、SEO、营销策划、系统开发等岗位工作的，具有互联网思维和国际视野的高端技术型运营人才。

五、职业范围

序号	职业领域	职业岗位	职业技能等级证书或职业资格证书 (名称、等级、颁证单位)
1	电商操作	采购专员 运营专员 营销专员 客服专员	文字录入 计考办
			办公应用软件操作员 上海市人力资源和社会保障局
			1+X 电子商务数据分析 初级 北京博导前程信息技术有限公司

六、人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

（一）职业素养

- 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- 遵法守纪，崇德向善，诚实守信，尊重生命，热爱劳动，自觉履行道德准则和行为准则，

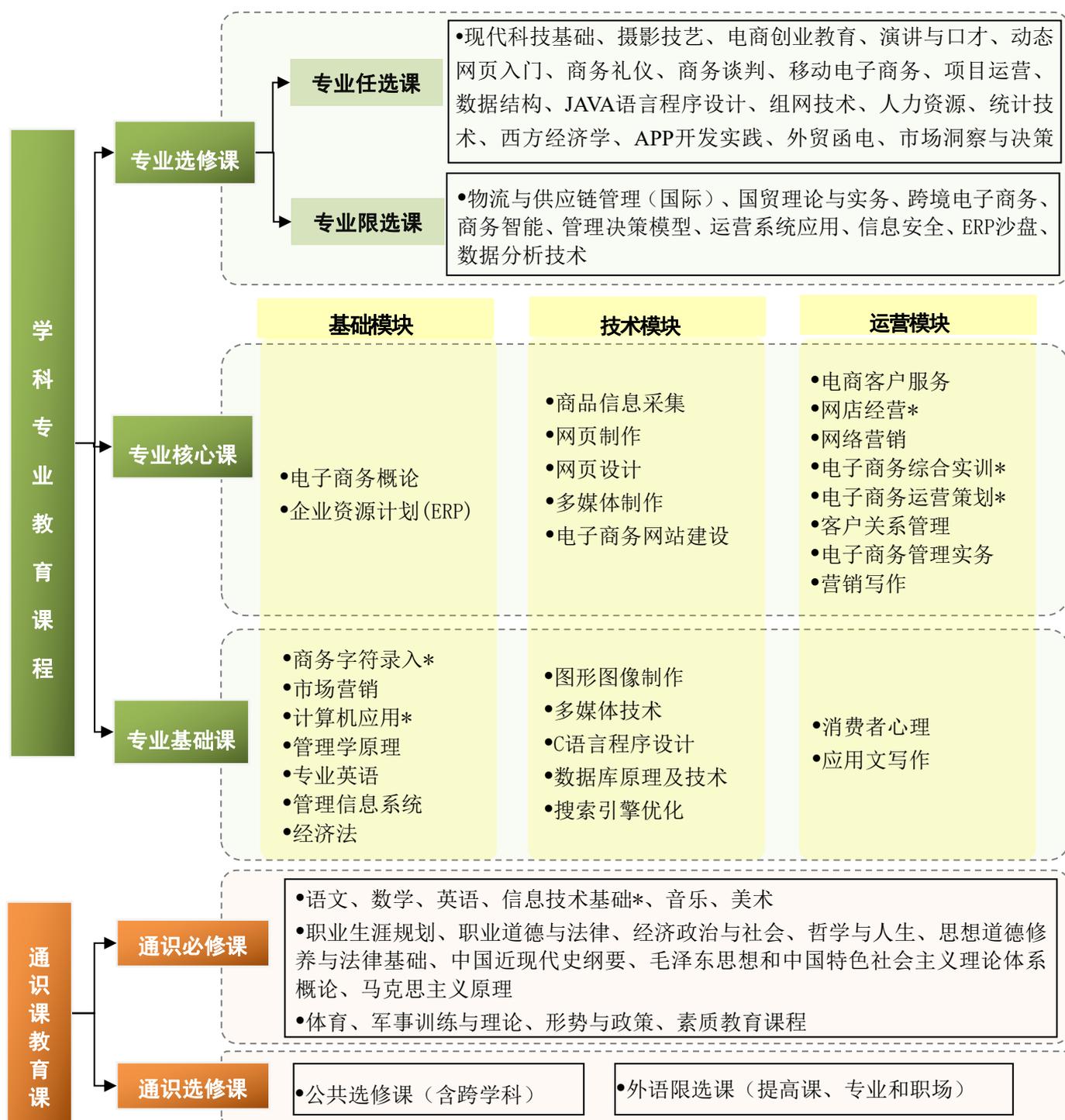
具有社会责任感和社会参与意识。

- 具有较好的心理素质，勇于克服困难；
- 具有较强的身体素质，适应艰苦工作需要；
- 具备责任心，爱岗敬业；
- 具备自然科学知识和终身学习能力；
- 具有较强的业务素质，不断进行创新；
- 沟通能力及团队协作精神。

（二）职业能力

- 能进行计算机及网络、办公软件应用；
- 能进行系统规划
- 能进行商品拍摄，并完成商品信息的处理
- 能进行网店日常运营，完成后台设置、商品上下架等操作
- 能监测并分析运营数据，提供运营优化依据
- 能完成电商选品，整合营销策略，制定营销方案
- 能根据营销方案，进行站内、站外营销
- 能熟练应用客服管理系统，进行售前、售中及售后等业务操作。

七、课程结构



八、课程内容及要求

本专业课程设置分为通识教育课程、学科专业教育课程、集中实践教学环节。

(一) 通识教育课程

通识教育课程分为通识必修课与通识选修课。其中通识选修课分为公共选修课（含跨学科）与外语限选课（提高课、专业和职场）。通识必修课安排如下：

序号	课程名称	学分	学时	备注
1	职业生涯规划	2	36	
2	职业道德与法律	2	36	
3	经济政治与社会	2	36	
4	哲学与人生	2	36	
5	语文	4	72	
6	数学	5	90	
7	英语	6	108	
8	历史	34	540	
9	信息技术	1	18	
10	艺术	21	378	
11	体育与健康	25	450	
12	劳动教育	45	810	
13	思想道德修养与法律基础	2	36	
14	中国近现代史纲要	2	36	
15	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	
16	马克思主义原理	2	36	
17	军事训练与理论	2	36	
18	形势与政策	2	36	

(二) 专业技能课

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	商务字符录入	<ul style="list-style-type: none">•主要教学内容：商务英语录入，熟悉掌握计算机键盘各种字符的位置能做到英文字符（包括大小写的熟练切换）、英文标点的录入等，商务中文输入，商品价格与HS编码录入，对于HS编码的概念能有基本的理解•教学要求：通过学习与训练，学生能把握各类英文和标点字符的准确录入、国际商务各类相关内容的快速录入以及用五笔输入法进行中文的录入。	216
2	市场营销	<ul style="list-style-type: none">•主要教学内容：国际市场及国际市场营销；国际营销理念；产品和产品组合；调查问卷及二手资料；国际营销调研报告；市场细分、目标市	54

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
		<p>场、主要市场竞争策略；产品和产品周期；定价的策略与技巧；促销方案及广告传播策划；营销组合策略。</p> <p>•教学要求：通过学习与训练，学生能根据不同需求状态模拟国际市场营销活动；能设计国际营销调研问卷；能收集相应的二手资料；能对调查得到的资料进行初步整理和分析、并撰写简单的国际营销调研报告；能按要求为模拟国际企业进行市场细分，设计产品组合策略；能根据给定资料辨别产品所处生命周期阶段，制定对应策略；能按要求运用定价策略与技巧为模拟企业进行产品定价；能按要求为模拟国际企业进行广告和公共关系的策划；能按要求为模拟国际企业进行促销的策划；能按要求为模拟国际企业制定营销组合策略。</p>	
3	计算机应用	<p>•通过学习，学生能熟练掌握WINDOWS系统的基本操作；能熟练掌握文字录入与编辑、文档的格式设置与编排、表格操作技巧、图文混排技巧；能掌握工作表创建和编辑、工作表的排版和打印、图表制作和处理、数据清单的管理操作、工作表的综合应用；能使用杀病毒软件、病毒预警（防火墙）。</p> <p>•主要内容：WINDOWS操作；文字录入与编辑(WORD)、格式设置与编排(WORD)、表格操作(WORD)、艺术图片与图文混排(WORD)；工作簿操作(EXCEL)、数据处理(EXCEL)、综合应用(EXCEL)。</p>	90
4	管理学原理	<p>•通过本课程的学习，学生应明确企业或一般社会、经济组织管理的基本概念、基本原理和基本方法；了解管理思想和管理理论的产生与演变过程；熟悉管理过程的主要工作内容及其组织方法；在熟练掌握上述内容的基础上，应能利用有关理论和方法，分析各类工商企业和一般社会、经济组织管理中的具体问题。</p> <p>•主要内容：《管理学原理》课程主要是由低向高从二个层次来阐述：第一层次是管理的内涵，包括管理入门、管理理论的发展和管理的基本原理和方法、管理环境与道德；第二层次是管理过程，包括决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制、创新等管理的职能活动。</p>	48
5	第二外语	<p>•功过本课程的学习，学生能熟练掌握本专业英语词汇，能够阅读和翻译专业资料，能够使用英语做专业交流。</p> <p>•主要内容：计算机相关内容、互联网相关内容、数据库相关内容。</p>	36
7	图形图像处理	<p>•主要教学内容：基本图形图像绘制；简单图像合成；钢笔工具；选区工具；商品抠图；商品图片处理；网络广告效果图绘制。</p> <p>•教学要求：通过学习与训练，学生能按照要求熟练地绘制基本形状；能使用合适的工具熟练地绘制图像；能按照要求熟练地进行简单图像的合成；能按照要求熟练地使用选区工具进行商品抠图；能依据实际需求使用钢笔工具进行抠图；能根据商品特性处理商品图片；能根据要求综合使用工具制作网络广告效果图。</p>	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
8	多媒体技术与应用	<ul style="list-style-type: none"> •主要教学内容：元件的概念；基本图形（线条、椭圆、矩形等）工具；绘图（铅笔、钢笔、墨水瓶）工具；动画文件的格式；帧、关键帧、空白帧、空白关键帧的概念；动画的类型；简单动画制作；引导层动画制作；遮罩动画制作；动作脚本的概念；交互动画制作。 •教学要求：通过学习与训练，学生能掌握多媒体创作的基本概念、FLASH动画原理；能根据任务要求，制作简单动画；能根据任务要求，制作引导层、遮罩动画；能根据任务要求，制作交互动画；能根据任务要求，为动画添加音频和视频。 	72
9	计算机网络	<ul style="list-style-type: none"> •通过学习，学生能掌握网络组装与维护的基本要求和技能；能熟练操作计算机网络；能熟练使用常用的网络分析命令和工具分析网络状况；能管理常用网络服务；能使用系统自带工具对服务器进行监控；能使用网络监管软件监控整个网络状况；能诊断和排除常见的网络设备、网络配置故障。 •主要内容：计算机网络基础知识、局域网、网络互连、高速网络技术、Internet技术、网络操作系统与编程、网络管理与网络安全。 	48
10	C语言设计基础	<ul style="list-style-type: none"> •通过本课程的学习，学生应掌握C语言的基本语法，还应掌握程序设计的基本思想、基本概念和基本方法，并能运用所学的知识和技能对一般问题进行分析和程序设计，编制出高效的C语言应用程序。 •主要内容：C语言基本语句、语法、数据类型、运算符和表达式，顺序、选择、循环结构程序设计，数组、函数、指针、文件、结构体类型变量、结构体数组等。 	48
11	数据库原理及技术	<ul style="list-style-type: none"> •通过本课程的教学，让学生了解数据库的基本概念，掌握一门进行数据库操作的计算机语言，培养学生数据库管理系统开发的能力。 •主要内容：数据模型与概念模型、数据库系统的设计方法、关系数据库、数据库标准语言SQL、SQLServer关系数据库管理系统。 	72
12	应用文写作	<ul style="list-style-type: none"> •通过学习，学生能知道各类文章的定义和分类；学习应用文的基本写法，学会将应用文与营销相结合，选择适当的标题、格式、传播媒介等来实现最佳表现效果。 •主要内容：应用文的定义和分类、应用文营销案例分析、应用文关键词设置、应用文标题和正文的撰写、应用文写作创意招数。 	36

2.专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容	学时
1	电子商务概论	<ul style="list-style-type: none"> •通过学习，使学生了解电子商务的基础和应用；懂得电子商务系统技术和开发知识；了解电子商务的发展动态，环境和趋势。 •主要内容：在电子商务的基础和应用中，以商务活动的发展为起点分析电子商务的起因；通过对电子商务模型，框架和电子商务的商业模式等方面的介绍阐述电子商务的机理与模式；详细介绍和分析电子商业与贸易，网络营销与管理，客户关系管理，物流与供应链管理以及网络银行和支付等方面的知识。 	64
2	企业资源计划（ERP）	<ul style="list-style-type: none"> •通过学习，学生了解企业业务过程，以掌握用信息手段实现企业流程管理的知识和能力；结合所学管理知识，理解如何利用信息技术来实现企业流程优化。 •主要内容：erp系统的演变、企业资源和基础数据、主生产计划、物料需求计划、能力需求计划、采购作业计划和控制、生产作业计划和管理、erp系统的主要功能。 	32
3	商品信息采集	<ul style="list-style-type: none"> •主要教学内容：商品编辑人员的基本理论和职业素养；商品信息采集的岗位技能要求；商品拍摄的常用技法；常用商品的拍摄方案；商品图片的美化；商品详情页的制作。 •教学要求：通过学习和训练，学生能了解商品信息采集的定义与岗位技能要求；掌握常用的拍摄技巧，布光技巧与拍摄环境；能够对常见商品，如数码配件类、食品饮料类、美容护肤类、服装配饰类、家居日用类等拍摄；能够使用图像处理软件对商品图片进行美化；能够根据商品特点，使用商品素材，根据样张制作商品详情页。 	108
4	网页制作	<ul style="list-style-type: none"> •主要教学内容：站点的建立与管理、表格处理与网页布局、图像的插入与编辑、创建超级链接、表单制作、CSS样式表制作、网页图像切片。 •教学要求：通过学习与训练，学生能熟练创建与管理本地站点；会熟练进行网页表格处理与网页布局；会熟练进行图像的插入和超级链接的制作；会设置DIV+CSS布局；会设计制作表单页面。 	72
5	电商客户服务	<ul style="list-style-type: none"> •主要教学内容：企业产品信息；平台使用规则；沟通工具使用方法；客户心理及常见问题；CRM系统和客户关系维系的方法；产品导购；产品咨询；订单操作；发货操作；客户投诉处理；客户退换货处理。 •教学要求：通过学习与训练，学生能规范地进行产品导购、产品咨询等售前服务；能规范地进行订单操作、发货操作等售中服务；能熟练地进行客户投诉和退换货等售后服务。 	36
6	网店经营	<ul style="list-style-type: none"> •主要教学内容：网店经营的基本理论和职业素养；网店日常运营管理：店铺开设、交易管理、商品发货、评价管理、客户服务等；网店工具的运用：流量推广、行业数据咨询等；网店配置与装修；商品上下架等。 •教学要求：通过学习与训练，学生能按电商规则进行网店的开设与日常管理；能熟练运用网店工具进行营销推广、优化经营活动；能对网店进行配置和装修；能熟练进行商品上下架操作；能熟练进行订单处理和 	72

序号	课程名称	主要教学内容	学时
		商品促销。	
7	数据分析基础	<ul style="list-style-type: none"> •主要教学内容：网站/网店经营现状分析、订单分析、商品分析、营销推广分析 •主要教学要求：通过学习与训练，学生会根据数据结果进行统计，对经营现状进行分析；会对订单来源、导购转换进行分析；会对商品定价、选择、关联、单品流量；会对网店营销推广等进行分析 	72
8	电子商务综合实训	<ul style="list-style-type: none"> •主要教学内容：网店运营岗位认知、网店前后台页面管理设置、网店基本建设、网店运营的商品采购、网店营销、网店运营分析 •主要教学要求：通过学习与训练，学生会使用招聘网站查阅企业所需的电商岗位及对应的岗位职责、要求；会通过导航栏找到后台各功能所在的位置；会熟练添加、编辑商品信息；会按要求完成订单的修改、售后的处理；会完成网络采购流程；会撰写一则合适的推文并发表；会使用SWOT工具对网店运营进行分析 	72

九、教学时间安排

(一) 教学活动时间安排表

	入学教育	军训	课堂教学	实训(实验)	实习	考试	机动	假期	总计
一	(1)	(1)	18	0	0	1	1	4	24
二	0	0	18	0	0	1	1	8	28
三	0	0	18	0	0	1	1	4	24
四	0	0	17	0	1	1	1	8	28
五	0	0	18	0	0	1	1	4	24
六	0	0	18	0	0	1	1	8	28
七	(1)	(1)	18	0	0	1	1	4	24
八			16	2	0	1	1	8	28
九			18	0	0	1	1	4	24
十			18	0	0	1	1	8	28
十一			15	3	0	1	1	4	24
十二			16	0	2	1	1	8	28
十三					16			4	
十四					2				
总计									

注：每个学年共计 52 周，其中教学时间为 40 周（含复习考试），寒暑假累计 12 周，

（）表示在假期进行，不占用教学周数。

(二) 教学进程表

课程分类	课程名称	学分	学时	周学时													
				1		2		3		4		5		6		7	
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
公共基础课	语文	30	540	4	4	4	6	6	6								
	数学	42	732	4	4	4	6	6	6	4	4	2	2				
	英语	42	732	4	4	4	6	6	6	4	4	4					
	英语听说	4	72	1	1	1	1										
	大学英语口语	2	32							1	1						
	信息技术基础*	5	90	5													
	职业生涯规划	2	36	2													
	职业道德与法律	2	36		2												
	经济政治与社会	2	36			2											
	哲学与人生	2	36				2										
	历史	4	72			2	2										
	劳动专题教育	1	16	4课时/学期													
	体育	20	344	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	艺术	2	36	1	1												
	军事理论	2	32								2						
	*思想道德与法治	3	48							3							
	*中国近现代史纲要	3	48							3							
	*马克思主义原理	3	48									3					
	*毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	3	48									3					
	*毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)	2	32										2				
	形势与政策	2	64							√	√	√	√	√	√	√	
	大学生职业生涯规划(1)	0.5	8							0.5							
大学生职业生涯规划(2)	0.5	8												0.5			
大学生心理健康	2	32								2							
	公共基础课程小计 52.3%	181	3178	23	18	19	25	20	20	17.5	15	14	6	0	0.5	0	0
专业必修课	商务字符录入*	12	216	2	2	2	2	2	2								
	市场营销	3	54	3													
	图形图像制作	4	72	4													
	计算机应用(全国计算机等级一级)*	5	90		5												
	商品信息采集	6	108		6												
	电商客户服务	2	36			2											
	网店经营	4	72			4											

		多媒体技术与应用	4	72			4													
		数据分析基础	4	72			4													
		应用文写作	2	36				2												
		网页制作	4	72				4												
		电子商务综合实训	4	72				4												
		程序设计基础（C）	3	48						3										
		会计学	3	48						3										
		电子商务概论	4	64							4									
		管理学原理	3	48							3									
		计算机网络	3	48								3								
		Python 语言程序设计	2	32								2								
		网络营销	2	32								2								
		数据库原理及技术	3	48									3							
		国贸理论与实务	2	32									2							
		统计学原理	1	32										2						
		西方经济学	3	48										3						
		统计分析方法与应用	2	32										2						
		跨境电子商务	2	32										2						
		企业资源计划(ERP)	2	32													2.0			
		电子商务管理实务	2	32													2.0			
		电子商务系统分析与设计	4	64													4.0			
		第二外语	4	64									2	2						
		电子商务法律与法规	2	32														2		
		专业必修课小计 28.6%	101	1740	9	13	12	6	12	2	6	7	7	7	11	8	2	0		
选修课	限选	专业选修模块二选一(附件1)	9	144															每学期学时不定	
		跨专业选修(附件1)	8	128															每学期学时不定	
	任选	专业任选课	10	164			2					6	2							
	专业选修课小计 7.2%	27	436	0	0	2	0	0	0	0	6	2								
实习实训课程	专业课程	商品采编实践	4	72						4										
		网店装修实践	3	54						3										
		客户服务实践	3	54						3										
		公共实践模块(附件)	11	264							3.0			7.5	3.0	3.0				
		专业选修课程实践模块(附件)	9	216											3	3	3	4.5		
	综合实践课程	军事技能	2									2周								
		创新创业训练(1)	1												1.5					
		创新创业训练(2)	1												1.5					
		专业实习	2													2周				
		毕业设计(论文)	8																16周	
	毕业设实习	2																2周		
	实践必修环节(附件)	0	32																社会实践 按相关文件执行	
	(不计入总学分)	0	32																劳动教育 按相关文件执行	

实践课程小计 11.9%	46	724	0	0	0	0	0	10									
总计	355	6078	32	31	33	31	32	32	23.5	28	23	13	11	8.5	2	0	

十一、保障条件

（一）文件依据：

本人才培养方案制订所依据的相关文件分别是：

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13号）；
2. 《上海市教育委员会关于印发〈上海市中等职业学校专业人才培养方案的基本内容与编制要求〉的通知》（沪教委职[2020]5号）；
3. 《上海市中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》；

（二）师资队伍

本专业拥有一支师德高尚、理论基础扎实、实践经验丰富、教学能力强、具有一定学术水平的、专兼职结合的“双师”型教学团队。现有专任教师10人，高级职称2人，本科及以上学历为100%，“双师”型教师占专任教师比例为60%，教师均有企业实践工作经历。另有4名企业兼职教师，2名特聘兼职教师。

（三）教学设施

学校拥有8间专业实训室。实训室设施先进，能充分满足电子商务专业的实训要求和业务操作教学需求。校内实验、实训、实习配备电子商务、跨境电商综合实训基地（中心），涵盖商品信息采集实训室、网络营销实训室、电商物流实训室、客户服务实训室、仿真报关大厅、仓储配送区、国际物流区、跨境电商单证中心及跨境电子商务综合业务中心等主要功能区。

（四）教学资源

近几年来，学校注重专业内涵建设，电商专业团队完成了《电子商务综合实训》《电子商务商品信息采编》等12本校本教材，正式出版6本。其中，与《电子商务综合实训》精品课程同步编制的同名校本教材，荣获中国行知职业教育专业委员会首届中国职业院校优秀校本教材二等奖。

（五）教学方法

学校依托专业建设指导委员会，对接市教委颁发的电子商务专业教学标准，根据行业需求与课程教学内容相衔接，调整并完善电子商务专业人才培养方案，使之与电子商务行业发展更加匹配。教师广泛采用案例教学、情景模拟、角色扮演等不同教学方法开展理实一体化教学，取得了良好的教学效果。

（六）学习评价

(1) 理论考核和能力考核以形成性考核为主,可以根据不同课程的特点和要求采用笔试、口试、实操等多种方式进行考核,操作技能考核以目标性考核为主,可以根据不同课程的特点和要求采用作品展示、成果汇报、职业资格证书等多种方式进行考核。

(2) 各门课程应该根据课程的特点和要求,对采用不同方式、对各个方面的考核结果,通过一定的加权系数评定课程最终成绩,具体每门课程的考核要点权重由课程教学方案负责制定。

(3) 在中职阶段执行学分制,学生修完必修课程,成绩合格,获得足够学分,获准毕业。

(4) 向本科转段选拔执行测试,考试内容分文化基础理论、专业基础理论和操作技能。根据考试成绩择优录取。

说明:评价要坚持过程评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则,注重过程的管理与考核。

(七) 质量管理

学校建立了完善的教学质量监控体系,实行双周周五教学例会制度,分析、研究和解决教学过程中出现的各种问题,并提出整改意见;加强教研活动管理,督促教师完成教学计划、做好教学质量分析,促进教学质量不断提高;要求教师间相互听课每学期不少于四节,加强对课堂教学的质量管理,促进人才培养质量不断提升。

十一、毕业要求

严把毕业出口关,确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节,结合专业实际组织毕业考试(考核),保证毕业要求的达成度,坚决杜绝“清考”行为。

依据国家以及上海市中等职业学校学生学籍管理实施办法的相关规定,结合专业培养目标和人才规格,进一步细化、明确以下三个方面的毕业要求:

1. 思想品德评价合格。
2. 修满专业教学计划规定的全部课程且成绩全部合格,或修满规定学分。
3. 顶岗实习或工学交替实习鉴定合格。

上海杉达学院
上海第二工业大学附属浦东振华外经职业技术学校
二〇二二年六月