

# 上海第二大学附属浦东振华外经职业技术学校

## 国际商务专业人才培养方案

### 一、专业名称与专业代码

国际商务（专业代码：730501）

### 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

### 三、基本学制

三年。

### 四、培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修、学生德智体美劳全面发展，主要面向外贸、货代、报关、物流等企事业单位，培养具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，能从事外贸业务、外贸单证、跨境电商运营、物流、货代等相关工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型技术技能人才。

### 五、职业范围

序号	职业领域	职业岗位	职业技能等级证书或职业资格证书 (名称、等级、颁证单位)
1	国际贸易、 跨境电商	● 外贸业务员 ● 外贸单证员 ● 电商运营专员 ● 商务助理 ● 货代员	国际商务单证员专业证书 (中国对外贸易经济合作企业协会)
2			商务英语考试(BEC)初级 (英国剑桥大学考试委员会)

### 六、人才规格

#### (一) 职业素养

- 具有正确的世界观、人生观和价值观，有社会主义荣辱观、民族自尊心、

自信心和自豪感；

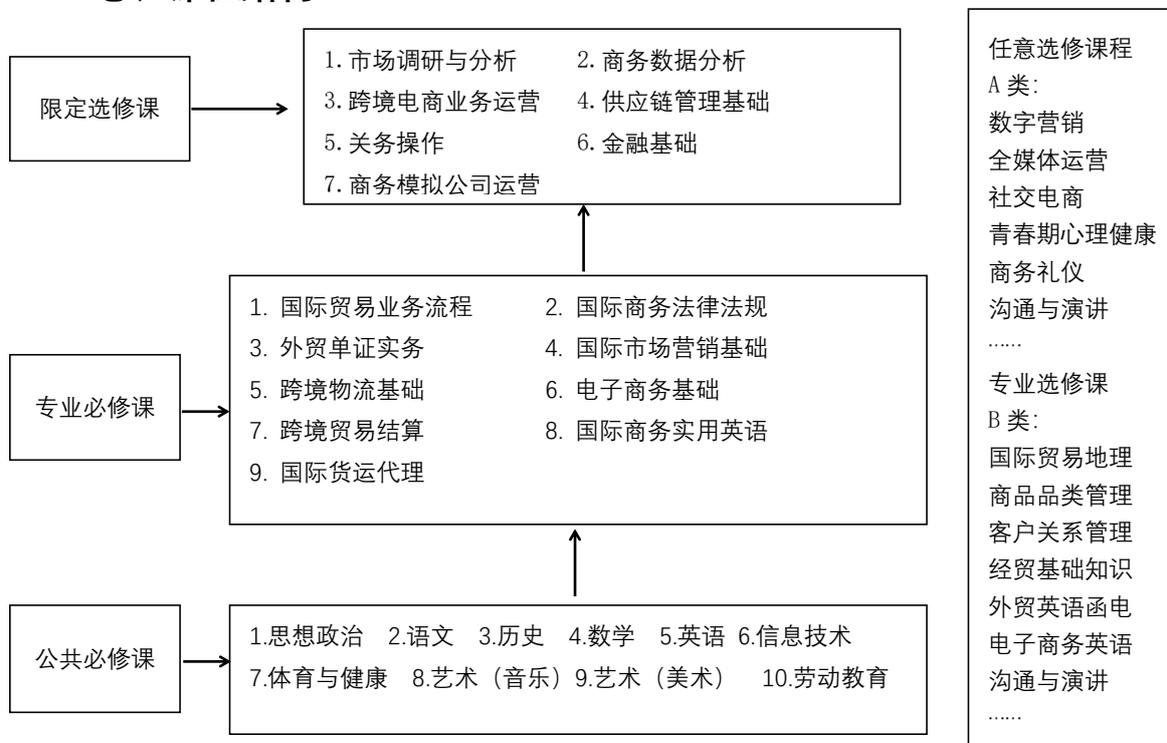
- 具有法制观念、公民意识，具有良好的职业道德，敬岗爱业、诚实守信、廉洁自律、严谨细致、吃苦耐劳；
- 具有健康的心理素质和身体素质，具有一定的抗压能力；
- 具有跨文化理解能力、商业意识和市场敏感度，关心行业发展趋势，善于思考、虚心好学，积极吸收和应用新技术；
- 具有适应职业变化的终身学习能力，有较强的意志和毅力；
- 具有较强的团队合作精神和一定的人际沟通技巧和方法；
- 具有一定的就业能力和创业能力。

## （二）职业能力

- 能根据商务接待业务常规流程按国际商务礼仪规范协助接待客户及处理相关事务；
- 能运用常用办公设备和办公软件进行国际商务文案处理，能根据相关规范进行中英文商务文案工作；
- 能较熟练地协助业务主管收集、整理、统计和发送国际商务信息；
- 能运用现代营销方法和电子商务平台开展国际贸易市场开发、产品销售等营销工作；
- 能根据国际贸易业务操作流程和合同的主要条款，按国际贸易相关法律、规定和惯例，协助办理外贸进出口合同履行中有关备货、装运、保险、结汇及开立信用证等相关业务；
- 能根据国际货物买卖合同条款、信用证条款、海关规定、单证流转规程等相关要求正确地识读、缮制、整理、审核进出口贸易的常用单证；
- 能根据国际贸易业务操作流程和合同的主要条款，按国际贸易相关法律、规定和惯例，协助办理外贸合同善后中有关贸易纠纷索赔、进口付汇、出口收汇和出口退税等相关业务；
- 能根据国际贸易业务操作流程和合同的主要条款，按国际贸易相关法律、规定和惯例，在外贸合同履行中协助办理外贸跟单的基本业务；
- 能根据货运代理的业务操作流程和货运代理法规要求，协助办理货代运输安排、货代信息反馈和货单交接的相关业务；

- 能进行市场行情相关信息的收集、处理，根据供应链管理流程及相关法规要求，执行采购及供应链管理计划。

## 七、课程结构



## 八、课程内容与要求

### （一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	思想政治	<p>●主要教学内容：</p> <p>中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治；时事政策教育，法律与职业教育，国家安全教育，民族团结进步教育，中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育，文明礼仪教育，就业创业创新教育。</p> <p>●教学要求：</p> <p>紧密结合社会实践和学生实际，坚持正确育人导向，强化价值引领，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，使学生具有政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与五大核心素养。</p>	144

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
		<p>能够运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择；能认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当；能够从实际出发，全面分析社会和个人主客观条件，科学合理制订职业生涯规划；懂得调控情绪、适应环境、应对挫折、把握机遇的重要性，正确认识生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题；理解宪法法律至上、法律面前人人平等理念对国家治理现代化的重要性，具有正确的权利与义务观，自觉维护宪法和法律尊严，做社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者；有积极依法参与公共事务的意愿和能力，勇于承担社会责任，依法有序参与公共事务。</p>	
2	语文	<p>●主要教学内容： 语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流、劳模精神工匠精神作品研读、职场应用写作与交流、微写作、科普作品选读。</p> <p>●教学要求： 坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能；整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动；以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；体现职业教育特点，加强实践与应用；提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。</p>	216
3	历史	<p>●主要教学内容： 中国古代史、中国近代史和中国现代史；世界古代史、世界近代史和世界现代史。古代社会与工匠培养；工业革命与近代职业教育的兴起，中国职业教育的兴起与近代民族工业的发展，世界职业教育的发展与现代化进程，现代中国职业教育的发展与中国社会主义现代化建设；中国著名工匠，外国著名工匠。</p> <p>●教学要求：</p>	68

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
		<p>在引导学生掌握历史必备知识的基础上,着力将唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释和家国情怀等学科核心素养的培养有机融入教学的全过程。学生能够掌握中国历史发展的线索和脉络,认识中国社会形态从低级到高级的发展历程;理解历史进程中的变化与延续、继承与发展;认识中华民族多元一体的基本国情、特点及其优势,树立正确的民族观,增进对中华民族的认同,铸牢中华民族共同体意识。能够了解世界历史发展的基本进程,理解和尊重世界各国、各民族的文化传统,树立正确的文化观,形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识。能够践行职业精神,将历史学习与国家的繁荣和中华民族的复兴结合起来,立志为新时代中国特色社会主义建设和人类社会的进步作出自己的贡献。</p>	
4	数学	<p>●主要教学内容: 集合、不等式、函数、指数函数和对数函数、三角函数、几何与代数、概率与统计、数学运算、直观想象、数学抽象、数据分析、数学建模。</p> <p>●教学要求: 落实立德树人根本任务;使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、思想和活动经验;提高学生学习的兴趣,主动性和自信心,养成理性思维、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神;使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养。</p>	216
5	英语	<p>●主要教学内容: 语篇类型(记叙类、说明类、应用类);语言知识(语音、词汇、语法、语篇和语用知识);语言技能(听、说、读、写);文化知识(中外文化知识和职场文化知识);语言策略(理解、表达、交互);职业话题(求职应聘、职场礼仪、设备操作、技术应用、危机应对、职业规划等)。</p> <p>●教学要求: 帮助学生进一步学习语言基础知识,提高听、说、</p>	216

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
		读、写等语言技能。引导学生在真实情境中开展语言实践活动,围绕职场相关主题,理解不同语篇所传递的意义和情感。能以口头或书面的形式进行基本的沟通,能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。	
6	信息技术	<p>●主要教学内容: 信息技术应用基础;网络应用;数字媒体技术应用;信息安全基础;人工智能;图文编辑;数据处理;演示文稿制作。</p> <p>●教学要求: 通过学习和训练,使学生了解信息技术应用基础、网络应用、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能等基础理论知识;能使用 word 软件进行图文编辑;能使用 Excel 软件进行数据处理;能使用 PowerPoint 软件制作演示文稿。</p>	72
7	体育与健康	<p>●主要教学内容: 体能部分:速度、力量、灵敏、柔韧、耐力等身体基础能力的教学与练习;《国学学生体质健康标准》测试;拓展部分:广播操、田径、球类运动(篮球、羽毛球、乒乓球等)、武术、跆拳道、健美操、啦啦操等以专项运动为主导的教学;健康教育:促进健康的基本知识,常见运动损伤的预防与处理。</p> <p>●教学要求: 通过体育与健康的教学活动,促进学生身体健康和运动技能的提升,强化学生对健康的认知与重视;教学活动中以身体活动为主,体现体育运动的实践性;较熟练掌握一两项运动专项技术,建立终身体育锻炼观;通过体育活动的切身参与,培养学生的团结协作、磨炼意志、陶冶情操、相互沟通等多方面优秀品质。</p>	176
8	艺术 (音乐)	<p>●主要教学内容: 聆听与感悟;美妙的歌声;璀璨的器乐;舞蹈的魅力;走进戏剧。</p> <p>●教学要求: 了解音乐表现的丰富性和多样性;掌握音乐鉴赏的基本方法;聆听欣赏中外经典作品,感受、比较不</p>	18

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
		同时代、不同地域、不同民族音乐的表现风格、审美特点和文化特征；了解当代中国最普遍的音乐实践活动方式；结合鉴赏内容开展音乐实践；参与校内外音乐实践活动，熟悉公共音乐活动礼仪。	
9	艺术 (美术)	<p>●主要教学内容： 不同的美术门类，美术创作的基本方法和造型语言；中外绘画、雕塑和建筑等经典作品；美术鉴赏的基本方法；美术社团和实践活动，拓展美术学习领域。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，激发学生美术学习兴趣，感受中外美术不同的表现形式、艺术风格、审美特点和文化特征；学会美术鉴赏，形成健康的审美情趣；掌握中外绘画基本技法，进行创作实践；开展美术实践，认识美术与其他艺术、学科及所学专业的关联，激发创作兴趣，促进专业学习。</p>	18
10	劳动教育	<p>●主要教学内容： 劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等。</p> <p>●教学要求： 强化马克思主义劳动观、劳动安全、劳动法规教育，培养良好生活习惯和卫生习惯，强化自立自强意识；使学生了解企业生产经营创造物质财富的过程，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大；让学生利用所学知识技能，服务他人和社会，强化社会责任感。</p>	36

## (二) 专业(技能)课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	国际贸易 业务 流程	<p>●主要教学内容： 国际贸易业务流程；常用贸易术语；合同磋商；国际货物买卖合同的主要条款及其基本内容；合同履行流程；结算方式；国际货运保险；结汇流程等。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能区分国际贸易与国内贸易；能初步判断商品类别；能概述 HS 编码的结构和特点；能摘录国际货物买卖合同主要合同条款的</p>	108

		基本内容；能选择商品的常用计量单位和计量方法；能运用溢短装条款；能辨别各种包装标志；能设计简单唛头；能选择包装方式；能说出《2020通则》中六种贸易术语的主要内容和特点，并能根据业务特点选用适当的贸易术语；能进行贸易术语间的换算；能拟定合同；能根据外贸业务情况办理保险；能计算保险金额和保险费；能区分不同的结算方式，并根据外贸业务情况办理结汇。	
2	国际商务法律法规	<p>●主要教学内容： 国际商务法律关系构成的要件及主体；代理法律关系；有效合同的主要条款；国际海上国际货物运输和保险的法律特点及常用法律法规；出口许可证法律制度；汇票记载事项和背书的法律规定；海关对进出口货物的监管方面的法律规定；商品检验检疫的法律规定等。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能识别国际商务活动中各种主体的法律地位；能查找国际商务代理的相关法律条款；能查找国际商务合同履行中应遵循的有关法律条款；能查找国际商务争议仲裁中应遵循的有关法律条款；能查找国际货物运输和保险的相关法律条款；能查找有关汇票的法律规定；能查找我国进出口贸易管制和货物进出境海关监管方面的主要法律规定。</p>	54
3	外贸单证实务	<p>●主要教学内容： 外贸业务常用结算方式；常用贸易术语；国别地区代码；重要贸易港口名称；外贸合同基本样式及内容；信用证的主要内容；缮制商业发票、装箱单、其他货物运输单据、投保单、保险单、海运提单、商业汇票、一般原产地证书、普惠制产地证。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能根据合同条款审核并修改信用证；能根据合同和信用证有关条款缮制商业发票、装箱单、其他货物运输单据、投保单、商业汇票、一般原产地证书、普惠制产地证；能根据合同和信用证有关条款，审核并修改保险单、运提单；能根据外贸业务情境和合同及信用证缮制全套业务单据。</p>	108

4	国际市场营销基础	<p>●主要教学内容： 市场及市场营销基础概念；产品和产品组合；产品和产品周期；市场细分、目标市场、主要市场竞争策略；调查问卷；资料收集；调研报告；定价的策略与技巧；促销方案及广告传播策划；国际市场营销方案等。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能根据不同需求状态模拟市场营销活动；能为模拟企业进行市场细分；能为企业设计产品组合策略；能辨别产品所处生命周期的阶段，制定对应的策略；能设计营销调研问卷；能收集相应的资料；能对调查得到的资料进行整理和分析、并撰写《营销调研报告》；能灵活运用定价策略与技巧为模拟企业的产品定价；能为模拟企业进行广告和公共关系的策划，同时为企业进行促销的策划与运作；能为企业制定营销组合策略，并撰写《市场营销组合策略策划报告》，制定《国际市场营销方案》。</p>	54
5	跨境物流基础	<p>●主要教学内容： 物流基本概念、配送、仓储、集装箱运输、班轮货运、租船货运、海运地理与航线知识；查询运价；运输费用计算；缮制货运委托书、订舱单、海运相关单据；安排内陆运输。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能掌握物流基本概念，能掌握配送、仓储、集装箱运输、班轮货运、租船货运、海运地理与航线的相关基础知识；会接受客户的货运代理委托；会查询运价；会计算核对运输费用；会缮制货运委托书、订舱单、海运相关单据；会办理进出口运输代理手续；会办理更正手续；会办理报关委托；会办理货物的交接与监装；会安排内陆运输；会进行单据的确认、传递和整理。</p>	72
6	电子商务基础	<p>●主要教学内容： 电子商务概念与分类；电子商务发展现状与发展趋势；电子商务网站建设技术；电子商务安全技术；电子商务应用与商业模式；网络营销概念；网络广告形式；电子支付与网络银行；电子商务物流管理模式与现代物流信息技术；电子商务法律法规。</p>	72

		<p>●教学要求:</p> <p>通过学习和训练,学生能概述电子商务的概念及运行模式;能概述电子商务物流管理模式并列举现代物流信息技术;能说出电子商务存在的常见安全问题、安全需求和安全防范技术;能进行网上交易,并利用常用网上支付工具完成网店开设、网上购物、网上支付;能掌握电子商务交易的法律规范。</p>	
7	跨境贸易结算	<p>●主要教学内容:</p> <p>金融基本概念;货币基础知识;货币规律;信用与利率利息;银行与金融系统;跨境贸易结算的概念与种类;跨境结算票据;汇票基础知识;缮制汇票;汇付、托收、信用证业务流程;外汇基础知识;汇率基础知识;汇率换算;简单外汇业务。</p> <p>●教学要求:</p> <p>通过学习和训练,学生能概述金融基本概念;能简述货币历史、性质、特点;能简述货币流通规律;能简述通货膨胀和通货紧缩;能进行利息计算;能说出中央银行与商业银行的特点及基本业务内容;能根据合同、业务单据的信息正确填写相应的汇付单据(电汇、信汇);能根据合同的要求,在出口业务中审核信用证并提出改证要求,在进口业务中,确定信用证种类,填开信用证开证申请书,并对已开信用证进行审核;能根据信用证要求,审核业务单证;能根据信用证要求,填开信用证项下汇票;能根据具体业务,选定托收的种类;能根据合同的要求,填开托收项下汇票;能进行外汇换算;能进行简单套汇交易操作。</p>	72
8	国际商务实用英语	<p>●主要教学内容:</p> <p>外贸专业词汇;外贸术语;外贸信函的书写格式;合同、信用证及单证的格式和要素;外贸英语中的习惯用语;世界主要海运港、航空港的名称,主要运输公司、航空公司的标识及英文缩写;外贸情景口语。</p> <p>●教学要求:</p> <p>通过学习和训练,学生能看懂外贸函电,摘录其中各项交易条件;能看懂外贸合同,摘录其中主要条款;能阅读和分析信用证,摘录其中主要内容;能阅读和理解外贸单证的内容;能用英语进行日常商</p>	72

		务交流。	
9	国际货运代理	<p>●主要教学内容： 国际货运代理基础知识；国际货运代理协议主要内容；国际货运代理责任保险；国际海上货运代理专业知识及操作；租船专业知识及操作操作；国际陆路货运代理专业知识及操作；国际航空货运代理专业知识及操作；无船承运专业知识及操作；国际多式联运专业知识及操作；无车承运与货运代理物流专业知识等。</p> <p>●教学要求： 通过学习与训练，学生能掌握货运代理的基础知识和技能；能理解国际货运代理协议主要内容；能了解国际货运代理责任保险；能掌握国际海上货运代理专业知识及具体操作；能掌握租船专业知识及操作具体操作；能了解国际陆路货运代理专业知识及流程；能了解国际航空货运代理专业知识及流程；能了解无船承运专业知识及流程；能了解国际多式联运专业知识及一般操作；能了解无车承运与货运代理物流专业知识等。</p>	54
10	市场调研与分析	<p>●主要教学内容： 市场调查概述；市场调查方案设计；市场调查方法选择；调查资料整理与分析；市场需求预测；市场调查报告的撰写；报告演示 PPT 的制作。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能根据项目要求设计市场调查问卷；能进行市场调查资料的整理和分析；能撰写市场调查报告；能制作市场调查报告演示 PPT。</p>	54
11	商务数据分析	<p>●主要教学内容： 商务数据分析与应用概述；商务数据分析工具及应用；Excel 在商务数据分析中的应用；Power BI 在商务数据分析中的应用；爬虫软件在商务数据分析中的应用；商务数据可视化概述；商务数据可视化的种类；基于大数据的消费者行为分析；产品类目数据来源；市场行情数据分析；行业数据分析；品牌数据分析；竞争店铺数据分析；店铺实时数据分析；店铺交易结构数据、售后服务、物流服务、视觉设计数据分析；营销推广数据分析；淘宝客服数据分析；营销推广分析应用。</p>	48

		<p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能掌握商务数据处理基本知识与技能；能完成数据录入、整理与简单分析；能掌握商务数据可视化方法；能进行消费者行为、市场行情、店铺运营、营销推广等场景的数据分析；能结合行业特性完成行业特定数据的管理、图表分析与输出；能撰写数据分析报告。</p>	
12	跨境电商业务运营	<p>●主要教学内容： 主要跨境贸易平台的基本情况与特点；跨境贸易平台的选择；商品信息与特点；网上店铺设计；运营方式与推广；促销方案；采购与库存管理；订单处理流程；客户服务；客户档案管理；在线沟通技巧；投诉处理；退换货流程及处理；数据收集、统计、分析；制作报表。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能进行跨境平台的选择；能完成第三方平台的账户注册；能分析确定符合公司发展阶段的跨境平台销售的产品；能对销售产品的收益和成本进行分析；能快速熟悉并使用各种跨境平台或自建网站的后台；能运用平台提供的运营和推广工具对店铺和产品进行优化；能简述订单处理流程；能做好日常订单处理；能为客户解答关于产品特点、物流运输等其他问题；能与客户进行良好的沟通，处理好投诉以及相关的退换货请求。</p>	64
13	供应链管理基础	<p>●主要教学内容： 供应链基本概念；供应链管理基础理论；供应链的采购管理；供应链质量管理；供应链的应用方法；供应链结构；供应链合作伙伴关系；供应链信息技术；供应链成本管理；库存管理；生产计划与控制；供应链风险管理以及供应链绩效管理等。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能掌握供应链管理的基础知识和方法；能掌握供应链管理运作过程；能掌握供应链结构基础知识；能了解供应链合作伙伴关系；能运用供应链信息技术进行供应链采购管理、成本管理、库存管理；能了解供应链管理中的生产计划与控制；能了解供应链风险管理以及供应链绩效管理的方法。</p>	36

14	关务操作	<p>●主要教学内容： 我国的外贸管制制度；企业资质登记、许可证件申办；商品归类；一般进出口货物的申报、其他进出口货物的申报；报关单的填制和审核；检验检疫的办理；关税及海关代征税费的计算。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能了解我国的外贸管制制度；能够通过相关平台进行企业资质登记，能完成进出口商品许可证件的申办；能完成简单的商品归类；能通过平台进行无纸化货物申报；会填制和审核报关单；能通过平台办理检验检疫手续；会计算关税及海关代征税费。</p>	54
15	金融基础	<p>●主要教学内容： 货币起源与性质；货币规律与货币制度；信用、利息与利息率；金融机构的含义及我国主要金融机构；中央银行与货币政策；货币供求均衡与通货膨胀；金融市场与衍生工具；商业银行与派生存款；外汇与汇率；简单外汇交易；互联网金融；金融风险与金融监管等内容。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，使学生能了解货币的起源与性质；能了解货币运行规律和我国的货币政策；能了解金融机构的作用及我国主要金融机构；能了解中央银行的职能和货币政策的运用；能了解商业银行的职能和主要业务；能理解货币供求规律与通货膨胀产生发展的原因；能掌握利息、利率的计算；能掌握汇率换算的方法；能掌握简单的外汇交易方法；能了解互联网金融、金融风险与金融监管等知识。</p>	32
16	商务模拟公司运营	<p>●主要教学内容： 公司机构组织；行政人事部、财务部、采购部、销售部、市场部、设计部的职能、工作规范与工作制度；企业文化；公司名称及LOGO设计；公司主营产品选择；包装设计；海报设计；拟定并执行采购及销售合同；贸易磋商；店铺设计；营销方案策划；运营与推广；客户服务与维护；库存管理；订单处理；退换货流程及处理；数据收集、统计、分析；财务报表、销售报表制作。</p>	96

	<p>●教学要求：</p> <p>通过学习和训练，学生能在仿真的环境中完成贸易公司各工作岗位的工作任务；能制定并执行公司各主要部门的工作制度与职能；能根据公司主营业务选择适当的商品；能设计公司 LOGO、商品包装、促销海报、店铺店面（线上线下）；能拟定并执行采购及销售合同；能进行中英文贸易磋商；能制定营销策划方案；能进行客户服务与维护；能做好库存管理；能进行订单处理和退换货处理；能及时收集准确数据，并统计、分析；能制作各种报表等。</p>	
--	---	--

## 九、教学安排表

### (一) 教学活动时间安排表

教学活动时间安排表（单位：周）

学期	入学/ 毕业 教育	军训	课堂 教学	实践 教学	顶岗 实习	考试	机动	假期	总计
一	(1)	(1)	18	0	0	1	1	4	24
二	0	0	18	0	0	1	1	8	28
三	0	0	18	0	0	1	1	4	24
四	0	0	18	0	0	1	1	8	28
五	0	0	16	2	0	1	1	4	24
六	1	0	0	0	20	0	0	0	21
总计	1+(1)	(1)	88	2	20	5	5	28	149

注：（）表示在假期进行，不占用教学周数。

### (二) 教学进程表

课程分类	课程名称	总学时	各学期周数、学时分配					
			1	2	3	4	5	6
			18周	18周	18周	18周	18周	20周
公共基础课程	语文	216	4	4	4			
	数学	252	4	4	4	2		
	英语	216	4	4	4			
	信息技术基础	144	5		3			
	政治	144	2	2	2	2		
	体育	270	3	3	3	3	3	
	心理	18	1					
	历史	72			2	2		
	艺术(音乐)	36		1	1			
小计	1368	23	18	23	9	3	0	
专业核心课程	商品学基础	36	2					
	国际商务信息处理	54		3				
	外贸出口业务综合实训	72					4	
	电子商务综合实训	72					4	
	客户关系管理	72					4	
	小计	306	2	3	0	0	12	0
专业技能课程	市场营销	36	2					
	商务谈判	18		1				
	国际贸易业务流程	108	3	3				
	国际货运代理(海运)	72				4		
	国际货运代理(空运)				2			
	货运代理综合实训						4	
	国际商务单证制作	72			4			
	报关业务操作	72				4		
	国际商务实用英语	144				4	4	
	国际商务英语听说	36				1	1	
	商务礼仪与沟通	36				2		
	电子商务	54				3		
国际商务法律法规	36		2					
小计	792	5	6	6	18	9	0	
选修课程	342	2	3	3	5	6	0	
顶岗实习	600						30	
合 计	3408	32	30	32	32	30	30	

(三) 独立设置的实践性教学环节安排表

**独立设置的实践性教学环节安排表**

类别	项目	内容与要求	学期	周数	备注
专业实训	货运代理综合实训	在校内进行顶岗实习，运用货运代理系统，进行商贸、物流、跨境营销等工作。	5	2	
顶岗实习	毕业实习	至实习单位从事外贸、商贸类实践工作，实践在校所学知识，强化职业素养	6	20	

## 十、保障条件

### （一）文件依据

本人才培养方案制订所依据的相关文件分别是：

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成[2019]13号)；
2. 《上海市教育委员会关于印发〈上海市中等职业学校专业人才培养方案的基本内容与编制要求〉的通知》(沪教委职[2020]5号)；
3. 《上海市中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》；
4. 《上海市商业学校国际商务专业人才需求调研报告》。

### （二）师资队伍

本专业拥有一支师德高尚、理论基础扎实、实践经验丰富、教学能力强、具有一定学术水平的、专兼职结合的“双师”型教学团队。现有专任教师11人，高级职称5人，本科及以上学历为100%，“双师”型教师占专任教师比例为90%，教师均有企业实践工作经历。另有4名企业兼职教师，2名特聘兼职教师。

### （三）教学设施

学校拥有8间专业实训室。实训室设施先进，能充分满足国际商务专业的实训要求和业务操作教学需求。学校与上海劲达报关公司、上海蝉联市场研究有限公司、上海欣海报关有限公司、上海捷记国际货运代理有限公司、上海商派网络科技有限公司、上海美华系统有限公司、上海佳善网络科技有限公司等企业签订了校企合作协议书，建立了长期稳定的校外实训基地。校企共建，产教融合，育训结合，共育人才。

#### （四）教学资源

近几年来，学校注重专业内涵建设，开发了校级精品课程2门，新增校级微课86个，校级精品课程2门，修订升级市级精品课程1门，市级网络课程2门，修订升级市级网络课1门，市级在线开放课程1门，校本教材19本，完成教学资源库16门，公开出版《货运代理实务》、《网络营销》、《企业业务流程》、《企业管理基础》、《电子商务基础》等8本专业书籍。

#### （五）教学方法

学校依托专业建设指导委员会，对接市教委颁发的工艺美术专业教学标准，根据行业需求与课程教学内容相衔接，调整并完善国际商务专业人才培养方案，使之与国际商务行业发展更加匹配。教师广泛采用案例教学、情景模拟、角色扮演等不同教学方法开展理实一体化教学，取得了良好的教学效果。

#### （六）学习评价

该专业在教学评价中，采用过程性评价与终结性评价相结合的方法，对职业素养和专业技能开展评价。过程性评价占比40%，具体为：学习表现（10%），作业任务（15%），考勤（5%），单元考核（10%）；终结性评价占比60%，具体为：期中操作考试（30%）和期末操作考试（30%）。

#### （七）质量管理

学校建立了完善的教学质量监控体系，实行单周周二教学例会制度，分析、研究和解决教学过程中出现的各种问题，并提出整改意见；加强教研活动管理，督促教师完成教学计划、做好教学质量分析，促进教学质量不断提高；每学期至少召开一次学生座谈会、听取学生对任课教师教学内容、教学方法、教学成效的意见与建议，并将座谈会意见建议反馈给任课教师，促进教学相长；每学期组织校内外教学督导随机听课，要求教师间相互听课每学期不少于四节，加强对课堂教学的质量管理，促进人才培养质量不断提升。近三年，学生对教师教学满意度达95%以上，企业对毕业生满意度达92%。

## 十一、毕业要求

具有中等职业学校学籍的学生达到以下要求，准予毕业：

1. 思想品德评价合格；
2. 修满专业教学计划规定的全部课程且成绩全部合格，或修满规定学分；

3. 顶岗实习或工学交替实习鉴定合格。

对于在基本学制的学习年限内，考核成绩（含实习）仍有不及格且未达到留级规定，或思想品德评价不合格者，以及未修满规定学分的学生，颁发结业证书。

## **十二、其他**

对以上不能涵盖的其他相关情况进行说明。