

2020级国际商务 专业人才培养方案

2020年8月30日

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
1. 素养	1
2. 知识	2
3. 技能	2
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业（技能）课程	5
1. 专业核心课	5
2. 专业技能课	8
七、教学进程总体安排	10
(一) 教学活动时间安排表	10
(二) 教学进程表	11
(三) 独立设置的实践性教学安排表	13
八、实施保障	14
(一) 师资队伍	14

1. 专业带头人	14
2. 教师队伍结构	14
(二) 教学设施	14
(三) 教学资源	16
(四) 教学方法	16
(五) 学习评价	16
(六) 教学质量管埋	17
九、毕业要求	17
十、附录	18
(一) 学期课程变更审批表	18
(二) 教材选用变更表	19

一、专业名称及代码

原专业名称及代码：国际商务（121200）

新专业名称及代码：国际商务（730501）

二、入学要求

初中毕业或相当于初中毕业文化程度。

三、修业年限

学制三年

四、职业面向

序号	职业领域	对应职业（岗位）	职业技能等级证书或职业资格证书（名称、等级、颁证单位）	必/选考
1	国际贸易	外贸业务员、外贸单证员	国际商务单证员专业证书 (中国对外贸易经济合作企业协会)	必考
2		商务助理	商务英语考试 (BEC) (初级) (英国剑桥大学考试委员会)	必考
3	跨境电子商务运营	跨境电商运营专员	1+X跨境电子商务多平台运营（初级） 1+X跨境电子商务多平台运营（中级） (厦门优优汇联信息科技股份有限公司)	必考 选考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修、学生德智体美劳全面发展，主要面向外贸、货代、报关、物流等企事业单位，培养具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，能从事外贸业务、外贸单证、跨境电商运营、物流、货代等相关工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 职业素养

- 具有正确的世界观、人生观和价值观，有社会主义荣辱观、坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- 具有法制观念、公民意识，具有社会责任感 and 参与意识；
- 具有良好的职业道德，敬岗爱业、诚实守信、廉洁自律、严谨细致、吃苦耐劳；
- 具有健康的心理素质和身体素质，具有一定的抗压能力；

- 具有具有适应职业变化的终身学习能力，跨文化理解能力、商业意识和市场敏感度，关心行业发展趋势，善于思考、虚心好学，积极吸收和应用新技术；
- 具有较强的团队合作精神和一定的人际沟通技巧和方法
- 具有一定的就业能力和创业能力。

2.专业知识和技能

- 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能够运用英文商务信函开展线上磋商和客户服务；
- 能运用常用办公设备和办公软件进行国际商务文案处理，能根据相关规范进行中英文商务文案工作；
- 能根据商务接待业务常规流程按国际商务礼仪规范协助接待客户及处理相关事务；能较熟练地协助业务主管收集、整理、统计和发送国际商务信息；
- 能按照跨境电商平台的要求，开展跨境电商店铺运营；
- 能根据国际贸易业务操作流程和合同的主要条款，按国际贸易相关法律、规定和惯例，协助办理外贸进出口合同履行中有关备货、装运、保险、结汇及开立信用证等相关业务；
- 能根据国际货物买卖合同条款、信用证条款、海关规定、单证流转规程等相关要求正确地识读、缮制、整理、审核进出口贸易的常用单证；
- 能根据国际贸易业务操作流程和合同的主要条款，按国际贸易相关法律、规定和惯例，合同履行中协助办理外贸跟单的基本业务，并协助办理外贸合同善后中有关贸易纠纷索赔、进口付汇、出口收汇和出口退税等相关业务；
- 能根据货运代理的业务操作流程和货运代理法规要求，协助办理货代运输安排、货代信息反馈和货单交接的相关业务；
- 能进行市场行情相关信息的收集、处理，根据供应链管理流程及相关法规要求，执行采购及供应链管理计划。



六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思政政治课程标准(2020年版)》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思政政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思政政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
4	职业道德与法律	依据《中等职业学校思政政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	216
6	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	72
7	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	216
8	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	216
9	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	108
10	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
11	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	180
12	劳动教育	依据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	18

(二) 专业 (技能) 课程

1.专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	电子商务基础	●主要教学内容：电子商务基础、网店维护与商品发布、网络营销及客户服务方面的相关知识。 ●教学要求：通过学习和训练，学生能借助电子商务实训平台，进行商品信息、网站信息的录入；电子商务企业客户服务和维护；能开展网络营销。	72
2	国际货运代理	●主要教学内容：国际货运代理基础知识；国际货运代理协议主要内容；国际货运代理责任保险；国际海上货运代理专业知识及操作；租船专业知识及操作；国际陆路货运代理专业知识及操作；国际航空货运代理专业知识及操作；无船承运专业知识及操作；国际多式联运专业知识及操作；无车承运与货运代理物流专业知识等。 ●教学要求：通过学习与训练，学生能掌握货运代理的基础知识和技能；能理解国际货运代理协议主要内容；能了解国际货运代理责任保险；能掌握国际海上货运代理专业知识及具体操作；能掌握租船专业知识及操作具体操作；能了解国际陆路货运代理专业知识及流程；能了解国际航空货运代理专业知识及流程；能了解无船承运专业知识及流程；能了解国际多式联运专业知识及一般操作；能了解无车承运与货运代理物流专业知识等。	72
3	国际贸易业务流程	●主要教学内容：交易磋商、合同签订、贸易术语、出口合同的履行、进口合同的履行、支付方式。 ●教学要求：通过本课程的学习，学生能掌握国际货物买卖的品质、数量、包装、价格、运输、结算、索赔、仲裁等进出口合同的内容与相关要求；掌握合同的签订、履行等诸环节的要领、操作手段与方法；有选择地介绍国际贸易的惯例做法和必要的法律规定，使学生获得规避风险的知识与能力。	108

4	国际市场营销基础	●主要教学内容：市场及市场营销基础概念；产品和产品组合；产品和产品周期；市场细分、目标市场、主要市场竞争策略；调查问卷；资料收集；调研报告；定价的策略与技巧；促销方案及广告传播策划；国际市场营销方案等。 ●教学要求：通过学习和训练，学生能根据不同需求状态模拟市场营销活动；能为模拟企业进行市场细分；能为企业设计产品组合策略；能辨别产品所处生命周期的阶段，制定对应的策略；能设计营销调研问卷；能收集相应的资料；能对调查得到的资料进行整理和分析、并撰写《营销调研报告》；能灵活运用定价策略与技巧为模拟企业的产品定价；能为模拟企业进行广告和公共关系的策划，同时为企业进行促销的策划与运作；能为企业制定营销组合策略，并撰写《市场营销组合策略策划报告》，制定《国际市场营销方案》。	72
5	跨境物流基础	●主要教学内容：物流基本概念、配送、仓储、集装箱运输、班轮货运、租船货运、海运地理与航线知识；查询运价；运输费用计算；缮制货运委托书、订舱单、海运相关单据；安排内陆运输。 ●教学要求：通过学习和训练，学生能掌握物流基本概念，能掌握配送、仓储、集装箱运输、班轮货运、租船货运、海运地理与航线的相关基础知识；会接受客户的货运代理委托；会查询运价；会计算核对运输费用；会缮制货运委托书、订舱单、海运相关单据；会办理进出口运输代理手续；会办理更正手续；会办理报关委托；会办理货物的交接与监装；会安排内陆运输；会进行单据的确认、传递和整理。	72

6	跨境电商实务	●主要教学内容：跨境电子商务多平台运营基础知识和技能、进行多平台的店铺注册、店铺装修与基础设置、商品刊登、站内站外营销推广、多平台订单、物流协同管理、运营数据分析等常见的跨境电子商务业务操作。 ●教学要求：通过学习和训练，学生能掌握建店、展现、引流、转化、分析数据的职业能力，具备跨境电子商务从业人员所需的合规诚信、控制成本、尊重市场、国际理解的职业素养。	72
7	国际商务实用英语	●主要教学内容：外贸专业词汇；外贸术语；外贸信函的书写格式；合同、信用证及单证的格式和要素；外贸英语中的习惯用语；世界主要海运港、航空港的名称，主要运输公司、航空公司的标识及英文缩写；外贸情景口语。 ●教学要求：通过学习和训练，学生能看懂外贸函电，摘录其中各项交易条件；能看懂外贸合同，摘录其中主要条款；能阅读和分析信用证，摘录其中主要内容；能阅读和理解外贸单证的内容；能用英语进行日常商务交流。	72
8	国际商务法律法规	●主要教学内容：国际商务法律关系构成的要件及主体；代理法律关系；有效合同的主要条款；国际海上国际货物运输和保险的法律特点及常用法律法规；出口许可证法律制度；汇票记载事项和背书的法律规定；海关对进出口货物的监管方面的法律规定；商品检验检疫的法律规定等。 ●教学要求：通过学习和训练，学生能识别国际商务活动中各种主体的法律地位；能查找国际商务代理的相关法律条款；能查找国际商务合同履行中应遵循的有关法律条款；能查找国际商务争议仲裁中应遵循的有关法律条款；能查找国际货物运输和保险的相关法律条款；能查找有关汇票的法律规定；能查找我国进出口贸易管制和货物进出境海关监管方面的主要法律规定。	36

2.专业技能课

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	市场调研与分析	●主要教学内容：市场调查概述；市场调查方案设计；市场调查方法选择；调查资料整理与分析；市场需求预测；市场调查报告的撰写；报告演示PPT的制作。 ●教学要求：通过学习和训练，学生能根据项目要求设计市场调查问卷；能进行市场调查资料的整理和分析；能撰写市场调查报告；能制作市场调查报告演示PPT。	36
2	关务操作	●主要教学内容： 我国的外贸管制制度；企业资质登记、许可证件申办；商品归类；一般进出口货物的申报、其他进出口货物的申报；报关单的填制和审核；检验检疫的办理；关税及海关代征税费的计算。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能了解我国的外贸管制制度；能够通过相关平台进行企业资质登记，能完成进出口商品许可证件的申办；能完成简单的商品归类；能通过平台进行无纸化货物申报；会填制和审核报关单；能通过平台办理检验检疫手续；会计算关税及海关代征税费。	72
3	跨境贸易结算	●主要教学内容：金融基本概念；货币基础知识；货币规律；信用与利率利息；银行与金融系统；跨境贸易结算的概念与种类；跨境结算票据；汇票基础知识；缮制汇票；汇付、托收、信用证业务流程；外汇基础知识；汇率基础知识；汇率换算；简单外汇业务。 ●教学要求：通过学习和训练，学生能概述金融基本概念；能简述货币历史、性质、特点；能简述货币流通规律；能简述通货膨胀和通货紧缩；能进行利息计算；能说出中央银行与商业银行的特点及基本业务内容；能根据合同、业务单据的信息正确填写相应的汇付单据(电汇、信汇)；能根据合同的要求，在出口业务中审核信用证并提出改证要求，在进口业务中，确定信用证种	36

		类，填开信用证开证申请书，并对已开信用证进行审核；能根据信用证要求，审核业务单证；能根据信用证要求，填开信用证项下汇票；能根据具体业务，选定托收的种类；能根据合同的要求，填开托收项下汇票；能进行外汇换算；能进行简单套汇交易操作。	
4	商务数据分析	●主要教学内容：商务数据分析与应用概述；商务数据分析工具及应用；Excel在商务数据分析中的应用；PowerBI在商务数据分析中的应用；爬虫软件在商务数据分析中的应用；商务数据可视化概述；商务数据可视化的种类；基于大数据的消费者行为分析；产品类目数据来源；市场行情数据分析；行业数据分析；品牌数据分析；竞争店铺数据分析；店铺实时数据分析；店铺交易结构数据、售后服务、物流服务、视觉设计数据分析；营销推广数据分析；淘宝客服数据分析；营销推广分析应用。 ●教学要求：通过学习和训练，学生能掌握商务数据处理基本知识与技能；能完成数据录入、整理与简单分析；能掌握商务数据可视化方法；能进行消费者行为、市场行情、店铺运营、营销推广等场景的数据分析；能结合行业特性完成行业特定数据的管理、图表分析与输出；能撰写数据分析报告。	36
5	外贸单证实务	●主要教学内容：外贸业务常用结算方式；常用贸易术语；国别地区代码；重要贸易港口名称；外贸合同基本样式及内容；信用证的主要内容；缮制商业发票、装箱单、其他货物运输单据、投保单、保险单、海运提单、商业汇票、一般原产地证书、普惠制产地证。 ●教学要求：通过学习和训练，学生能根据合同条款审核并修改信用证；能根据合同和信用证有关条款缮制商业发票、装箱单、其他货物运输单据、投保单、商业汇票、一般原产地证书、普惠制产地证；能根据合同和信用证有关条款，审核并修改保险单、运提单；能根据外贸业务情境和合同及信用证缮制全套业务单据。	108

6	供应链管理基础	●主要教学内容：供应链基本概念；供应链管理基础理论；供应链的采购管理；供应链质量管理；供应链的应用方法；供应链结构；供应链合作伙伴关系；供应链信息技术；供应链成本管理；库存管理；生产计划与控制；供应链风险管理以及供应链绩效管理等。 ●教学要求：通过学习和训练，学生能掌握供应链管理的基础知识和方法；能掌握供应链管理运作过程；能掌握供应链结构基础知识；能了解供应链合作伙伴关系；能运用供应链信息技术进行供应链采购管理、成本管理、库存管理；能了解供应链管理中的生产计划与控制；能了解供应链风险管理以及供应链绩效管理的方法。	36
---	---------	---	----

七、教学进程总体安排

（一）教学活动时间安排表

教学活动时间安排表（单位：周）

学期	入学教育	社会实践	军训	课堂教学	实训(实验)	实习	考试	机动	假期	总计
一	(1)		(1)	18			1	1	4	24
二				18			1	1	8	28
三				18	1		1	1	3	24
四				18	1		1		8	28
五				18	1		1		4	24
六						20			0	20
总计	(1)		(1)	90	2	20	5	3	27	156

（注：教学活动的具体栏目可根据实际需要设置。）

(二) 教学进程表

教学进程表（学分制）

课程名称		总学时	学分	各学期周数、学时分配					
				一	二	三	四	五	六
				18周	18周	18周	18周	18周	20周
公共 基础课	中国特色社会主义	36	2	2					
	心理健康与职业生涯	36	2		2				
	哲学与人生	36	2			2			
	职业道德与法治	36	2				2		
	语文	216	12	4*	4*	4*			
	历史	72	4			2	2		
	数学	216	12	4*	4*	4*			
	英语	216	12	4*	4*	4*			
	信息技术	108	6	3	3				
	艺术	36	2	1	1				
	体育与健康	180	10	2	2	2	2	2	
	劳动教育	18	1	每学期安排一次3课时的专题教育讲座					
	小计	1206	67	20	20	18	6	2	
专业 核心课	国际市场营销基础	72	4	4*					
	国际贸易业务流程	108	6	4*	2*				
	电子商务基础	72	4		4*				
	跨境物流基础	72	4			4			
	跨境电商实务	72	4				4*		
	国际货运代理	72	4				4*		
	国际商务实用英语	72	4				2	2	
	国际商务法律法规	36	2					2	
	小计	576	32	8	6	4	10	4	
	专 市场调研与分析	36	2		2				

业 技 能 课	外贸单证实务	108	6			4*	2*		
	商务数据分析	36	2				2		
	关务操作	72	4				4*		
	跨境贸易结算	36	2				2		
	供应链管理	36	2					2	
	小计	324	18		2	4	10	2	
实 训 实 习	1+X网店运营推广实训	72	4					4*	
	商务模拟公司运营	288	16					16	
	顶岗实习	600	30						30
	小计	960	50					20	30
选修课		252	14	2	2	4	4	2	
合计		3318	181	30	30	30	30	30	30

说明：

- 1.学周为18周，考试为2周，每周设定为30学时；第六学期为毕业实习，总学分为214学分。
- 2.入学、劳动、军训、各1学分，均不占用课堂教学时间。
- 3.学生的认知实习安排在第二学期的暑假期间，不占用课堂教学时间。
- 4.带*为考试课，其余为考查课。
- 5.学生在专业选修课中至少选修完12学分的课程。
- 6.适用于2020级国际商务专业学生。

(三) 独立设置的实践性教学安排表

独立设置的实践性教学安排表

类别	项目	内容与要求	学期	周数	备注
劳动教育	劳动教育	●内容：劳模大讲堂 ●要求：学习普通劳动者事迹，让学生近距离接触劳动模范，聆听劳模故事，观摩精湛技艺，感受并领悟勤勉敬业的劳动精神。	1-6	1	每学期安排一次3课时的专题教育讲座
	专业劳动教育	●内容：优秀毕业生报告会 ●要求：学习优秀毕业生的事迹，并和优秀毕业生一起进行志愿者服务，培养吃苦耐劳、团结协作、严谨细致的工作态度。			
实训	企业认知实践	●内容：与校企合作单位进行业务实践，对跨境电商工作环境及流程进行认知、深化，除传统贸易环节，重点强化跨境电商推广、运营、客服等方面实践内容； ●要求：通过实践，学生能基本认知跨境电商业务流程和工作岗位技能要求，对所学知识加强理解及应用。	1-2	2	校外企业实训基地 (融入专业课教学中)
	1+X网店运营推广实训	●内容：商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理及关系维护。 ●要求：能上传商品、设置营销活动，具备日常订单管理能力，具备网店开设与装修、客户服务能力。	5	2.5	校内实训基地 (融入专业课教学)
	跨境平台实战	●内容：跨境电商主流平台实战，通过真实账号，学生在跨境电商B2B、B2C真实平台上开展跨境电商运营。 ●要求：掌握平台的运营流程与规则，完成店铺设置、商品上架和营销推广执行，并能	5	10	校内实训基地 校企合作

		按照不同运营阶段目标和数据指标反馈结果，优化运营策略。			
实习	顶岗实习	●内容：到合作企业进行跨境电商工作岗位定岗或轮岗实习，由企业富有实践经验的人员进行带领指导下，能够进行如网店经营、客服、网络推广、制单、录入等基本技能操作。 ●要求：熟悉跨境电商工作岗位，了解岗位知识技能及职业素养要求，能够在企业师傅带领下完成基本岗位职责要求；	6	20	校外实习企业

八、实施保障

（一）师资队伍

专任教师具有中等职业学校及以上教师资格证书、具有专业中级及以上职业资格证书或职业技能等级证书。

1. 专业带头人

除满足专任教师应具备的基本条件外，应具有5年以上累计企业实践工作经历和深厚专业背景，能把握行业发展动态，在本专业具有较高的能力；能统筹规划和组织专业建设，引领专业发展，能够主持专业的教改科研，技术服务等工作。

2. 教师队伍结构

专业教师队伍结构												
年龄				学历		职称			教师类别		教师总数	双师型教师占比
≤30	31-40	41-50	51-60	本科	硕士及以上	初级	中级	高级	专任教师	兼职教师		
1	9	3	0	10	3	2	9	2	11	2	13	81.8%

（二）教学设施

1. 教室

教室配有计算机、投影仪和电子黑板，满足教师信息化教学的需要。

2. 校内实训条件

学校建有市级国际商务开放实训中心，京东—上海振华智慧供应链实训基地，拥有先进的电子商务实训室、商务英语实训室、沙盘实训室等实训场所。系统化的实训教学环境使学生可以从多角度开展具有职业氛围和仿真操作的专项实训，有力地保证了专业实践教学的效果。

实训室名称	教室数量	工位数	功能	实训软件
电子商务实训室	2	90	汉字录入训练 网络营销 跨境电商实务	常用办公操作软件 Ecstore电子商务实训平台 电子商务综合实训平台 1+X网店运营推广实训软件
沙盘实训室	1	44	跨境电商实务	ocale跨境电商实训平台 跨境电子商务营运博弈沙盘软件
物流实训	1	40	跨境物流基础	智能仓储管理系统（WMS） 智能物流控制系统（WCS） 京东物流教育数字化教学平台
国际商务实训室	2	90	国贸业务流程	国际商务学生技能训练 国际贸易业务流程自主学习平台
商务英语实训室	1	45	国际商务英语实训	英语听说智能考试与教学系统

3. 校外实训基地

序号	基地名称	承担的教学任务
1	****报关有限公司	认知实习 毕业实习
2	****集团（外贸）	认知实习 毕业实习
3	****网络发展公司（跨境电商）	认知实习 毕业实习

4	***电子商务协会	认知实习
5	****科技有限公司（京东）	专业实训 毕业实习
6	****信息通讯技术有限公司**分公司	专业实习
7	****系统有限公司	专业实训
8	上海****网络科技有限公司	专业实训
9	上海**科技有限公司	专业实训
10	****电子商务有限公司	认知实习 毕业实习

（三）教学资源

1. 教材选用

严格执行国家和地区关于教材选用的有关文件规定，本专业德育课和文化基础课根据教学大纲和课程标准选用国家规划教材；专业课首先国家规划教材、省级规划教材，选用教材、《跨境电商网络营销实务》、《国际贸易业务流程（第二版）》、《跨境电商客服-阿里巴巴速卖通宝典》、《国际商务法律法规》、《跨境电商物流》。根据专业需要选用了职业教育十三五规划教材《跨境电子商务多平台运营》、1+X跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书初、中级配套教材作为参考教材。

2. 图书文献配备

图书、文献配备能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字资源配备

本专业实现核心课程教学资源共享，由企业提供真实直播账号供学生实训实习使用，通过课程网站和教学资源库平台，实施网络教学辅助课堂学教学，实现师生课上课下的交流互动。

（四）教学方法

在教学方法上，专业核心课采用项目驱动、任务引领等教学模式，采用理实一体化教学法、案例教学法、任务驱动式教学法、启发式教学法、讨论式教学法、项目驱动式教学法等多种教学方法，集“教、学、做”于一体，鼓励学生积极参加分组讨论、角色扮演、头脑风暴、小组协作等活动项目，增强教学互动，提升教学效果。

在教学手段上，教师准备丰富的教学资源，如教学课件、教学录像、视频录像、虚拟实训、典型案例等，同时配备精品课程网站和电子图书馆资源供学生课外自主学习。

（五）学习评价

专业教学评价以校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。注重考核学生职业技能的提升和综合能力的养成。

1. 平时考核的内容包括出勤率、课堂纪律、学习态度、课后作业完成情况、分组讨论表现和综合实训表现等内容。
2. 课程考核采用笔试与平时成绩相结合的形成。考试课成绩认定为期中考试占比30%，期末考试占比40%，平时成绩占比30%。考查课成绩认定为期中考试占比30%，期末考试占比30%，平时成绩占比40%。
3. 毕业顶岗实习由企业带教人员根据学生出勤情况、实习记录、岗位实习表现等对学生给予评价鉴定，专业教师根据对学生的走访考察、学生提交的毕业实习报告和企业评价等对学生做出实习成绩评定。

(六) 教学质量

学校定期组织专家评审和监督人才培养方案的贯彻实施，从每个教学环节上严控教学质量。学校通过建立绩效考核制度和标准，将教学质量和绩效考核相挂钩，从而确保人才培养方案的严格执行。本专业认真执行学校制定的《教师教学质量评价考核办法》、《教材选用管理规定》、《教学质量监控实施方案》、《教学质量评价和监控体系》、《工学交替、顶岗实习都家质量监控机制及实施办法》和《教科研项目（课题）管理办法》等一系列教学管理制度，从而确保专业人才培养过程规范高效。

九、毕业要求

依据国家以及中等职业学校学生学籍管理实施办法的相关规定，结合专业培养目标和人才规格，进一步细化、明确以下三个方面的毕业要求：

1. 思想品德评价合格。
2. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩全部合格，或修满规定学分。
3. 顶岗实习或工学交替实习鉴定合格。

十、附录

（一）学期课程（任课教师、授课时间）变更审批表

专业科名称		填表人		填表时间	
课程名称（含周课时、总课时、课程类别、考核方式）					
课程涉及班级					
任课教师变更	原任课教师		新任课教师		
	变更原因及新教师授课起始周				
授课时间变更	原授课时		新授课时		
	变更原因				
备课组意见	备课组长 年 月 日				
专业科意见	专业科长 年 月 日				
教务处意见	教务主任 年 月 日				

（二）教材选用变更表

课程名称		使用班级		必/选修	
原选用教材					
教材名称	编者	出版社	出版时间	ISBN	统/自编
变更教材为					
教材名称	编者	出版社	出版时间	ISBN	统/自编
教材变更理由					
专业科审核意见	年 月 日				
教务处审核意见	年 月 日				
学校分管领导 审核意见	年 月 日				